



Graphic Art & Designed by NDC Graphics 2024

JAPAN BREWERS CUP[®] 2025

27 **金**
17:00~22:00

8 **土**
11:00~21:00

9 **日**
11:00~19:00

◆会場 横浜ハンマーヘッドCIQホール
◆入場料 未定

ご協賛のご案内

冬期における **日本最大規模の**クラフトビールイベントです。

- 1 およそ1万人が乾杯する盛大なイベントです。
- 2 国内外40社のブルワリーが集合します。
- 3 国内外約400のビールからビール職人がブラインドによる審査を行うコンペを実施します。

日本のクラフトビールの品質向上と業界全体の発展を目指し今回で10回目の開催となります

開催日時

2025年 2月7日 (金) 17:00-21:00

2025年 2月8日 (土) 11:00-21:00

2025年 2月9日 (日) 11:00-19:00

場所

横浜ハンマーヘッドCIQホール

有料来場者数見込み

8000人～12000人

実績

2019年 8908人 (横浜大榎橋ホール)

2020年 8914人 (横浜大榎橋ホール)

2022年 7587人 (横浜ハンマーヘッドCIQホール)

2024年 11,043人 (横浜ハンマーヘッドCIQホール)



ビール審査会

2月5日(水)
2月6日(木)

7部門の審査会が、フェスティバルの前日に開催されます。この為に、ビール職人が全国から約150人集合し、チェコの審査形式を採用したブラインドテイastingを行い、賞を決定していきます。



ビールフェスティバル

2025年 2月7日 (金) 17:00-21:00
2025年 2月8日 (土) 11:00-21:00
2025年 2月9日 (日) 11:00-19:00

国内外のビールメーカー41社と、横浜の人気レストランのフードブースに、ミュージシャンや吉本興業所属のお笑い芸人などによるバラエティに富んだ25組のステージを予定しております。

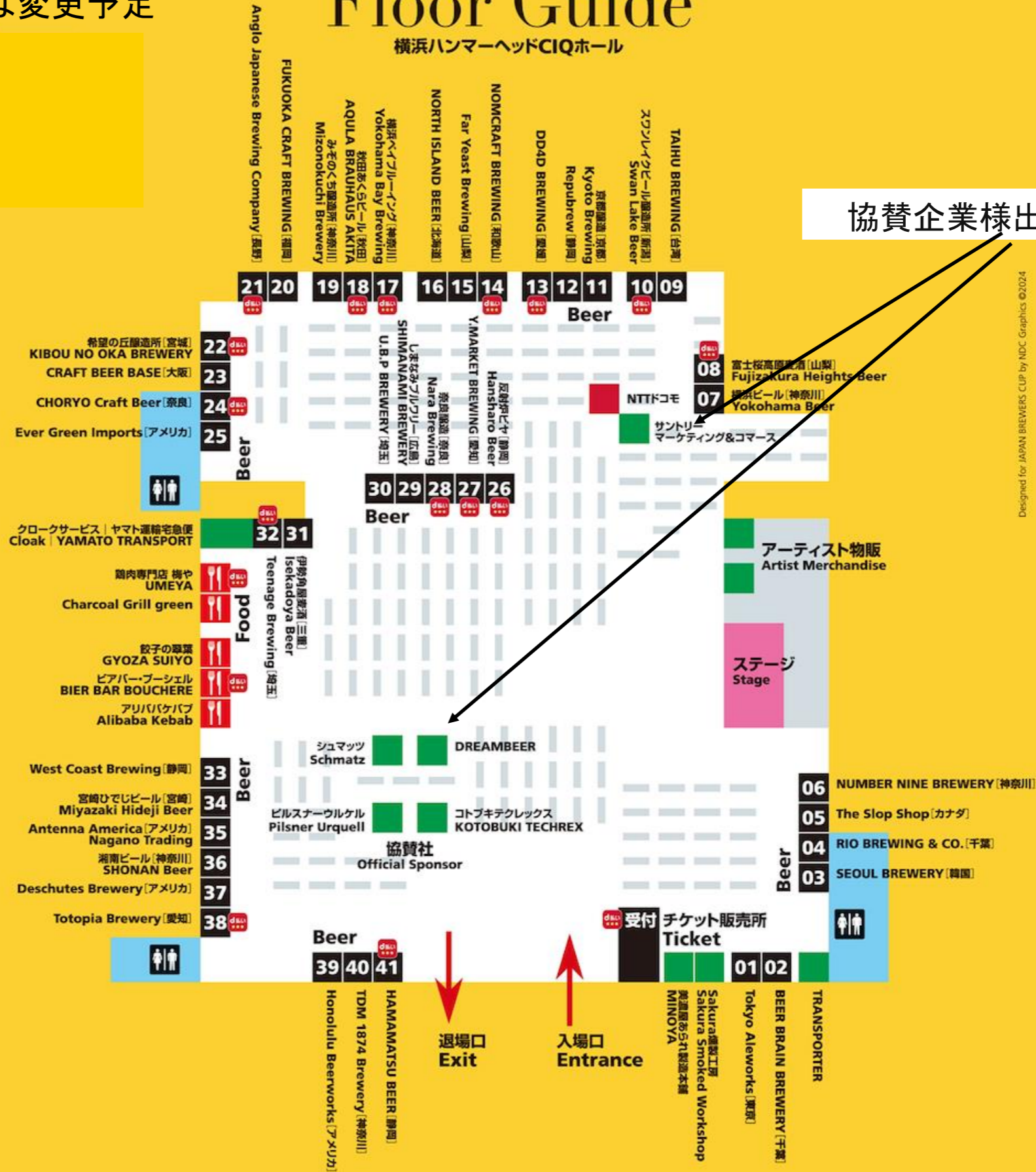


2024年 会場レイアウト

※2025年 会場レイアウトは変更予定

Floor Guide

横浜ハンマーヘッドCIQホール



協賛企業様出展ゾーン

Designed for JAPAN BREWERS CUP by NDC Graphics ©2024

JAPAN BREWERS CUP 協賛メニュー

※表示価格は全て税別

JAPAN BREWERS CUP

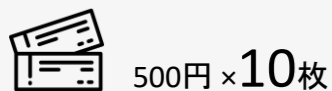
ビアタンプラン

協賛金**6**万円
(5枠)

1 ビールフェスティバル入場券



2 ビールフェスティバルお食事券



3 フライヤー配布



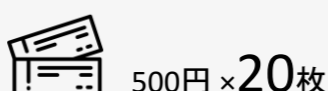
ハーフポイントプラン

協賛金**12**万円
(8枠)

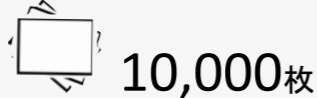
1 ビールフェスティバル入場券



2 ビールフェスティバルお食事券



3 フライヤー配布



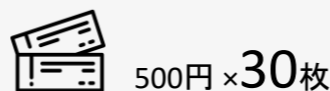
ポイントプラン

協賛金**36**万円
(6枠)

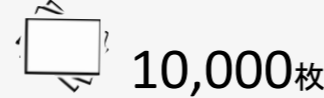
1 ビールフェスティバル入場券



2 ビールフェスティバルお食事券



3 フライヤー配布



4 吉本芸人によるPRステージ



5 ブース出展



6 物販が可能



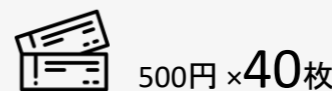
ビアマグプラン

協賛金**60**万円
(3枠)

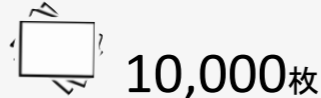
1 ビールフェスティバル入場券



2 ビールフェスティバルお食事券



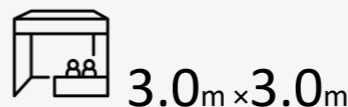
3 フライヤー配布



4 吉本芸人によるPRステージ



5 ブース出展



6 物販・ビール販売が可能



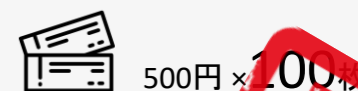
マースジョッキプラン

協賛金**150**万円
(1枠)

1 ビールフェスティバル入場券



2 ビールフェスティバルお食事券



3 フライヤー配布



4 吉本芸人によるPRステージ



5 ブース出展



6 物販・ビール&フード販売が可能



7 タイトルスポンサー

貴社名がイベント名と常に掲載

オプションメニュー

● 会場マップ裏面広告プラン

(1万部印刷費・デザイン費用込み)

協賛金**20**万円

● キャッシュレス決済導入プラン

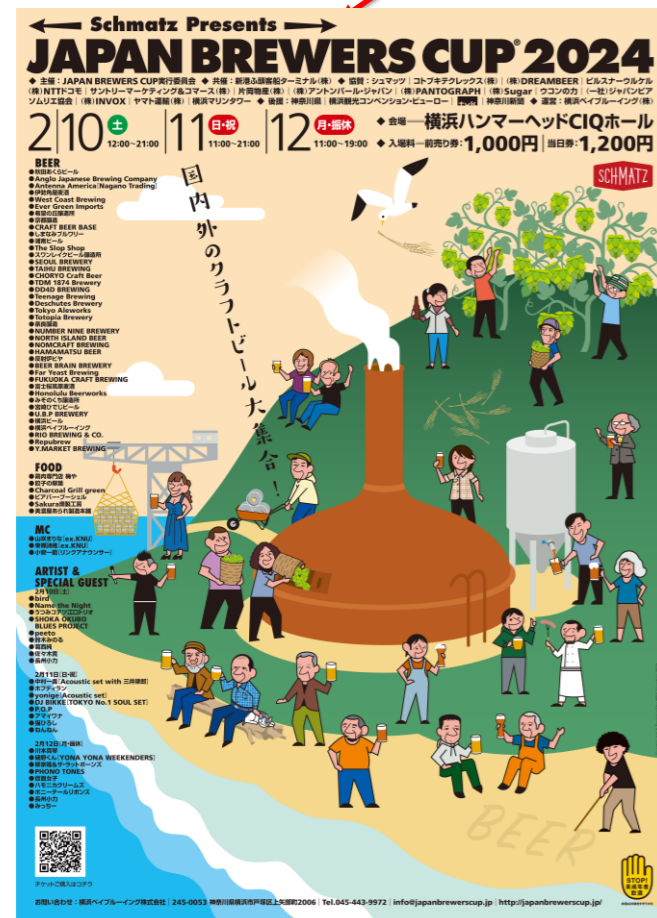
当日入場券のQR決済の独占権
(2024年はd払いを採用)

協賛金**30**万円

タイトルスポンサー Presents
JAPAN BREWERS CUP® 2025

イベントタイトルスポンサー

イベントタイトルにスポンサー表記
(ポスター、会場内協賛ボード、HPなど)



B2サイズ1,000枚
A5サイズフライヤー1万部
12月より順次掲示開始
主に飲食店での掲示がなされます

展示・商談ブース

展示スペースでのプロモーション



物販・ビールの販売

プランによって、物販や樽生ビール販売、フード販売などが可能



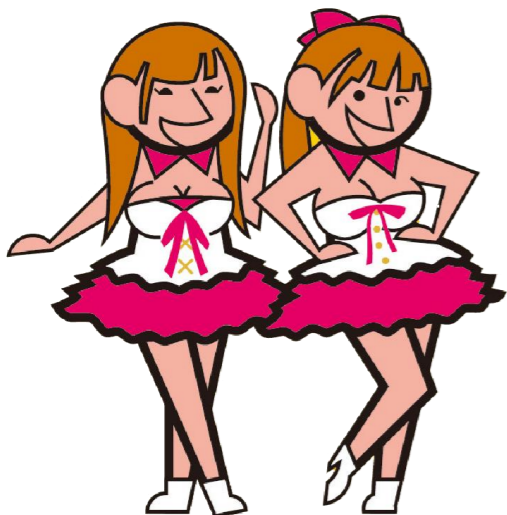
PRステージ

吉本興業所属の芸人がステージ上にて、御社商品・サービスを一緒にPR



フライヤー配布

フライヤーの他、リーフレット・クーポン券など入場者全員に配布



JAPAN BREWERS CUP 公式HP・SNSにて出店告知

全協賛社を公式サイトにリンクバナー設置、会場内の協賛ボードに会社名や商品名を掲示

公式HP <http://japanbrewerscup.jp>

公式Instagram
フォロワー数 4,514

公式X
フォロワー数 1,767



公式Facebookページ
フォロワー数 7,702



※フォロワー数は全て2024年10月時点

JAPAN BREWERS CUP 2024ご協賛のご案内をお読みいただきありがとうございます。

当イベントは、ビールコンペティションとフェスティバルを行うことにより、日本のクラフトビールの発展を推し進めるべく開催しています。少しでも多くのお客様にクラフトビールの魅力をご紹介する為に、ご支援していただける協賛企業・団体様を募集しております。日本のクラフトビール業界全体の向上の為に是非ご協力・ご協賛をご検討いただけますようお願い申し上げます。

JAPAN BREWERS CUP実行委員会
委員長 鈴木真也



② JAPAN BREWERS CUP お問い合わせ窓口

〈メールアドレス〉

info@japanbrewerscup.jp

皆様の温かいご支援お待ちしております。

JAPAN BREWERS CUP実行委員会
委員長 鈴木真也

● 参考資料：実績



◇JAPAN BREWERS CUP FESTIVAL 2013◇3日間合計記録

- ◆集客人数：約4300人
- ◆出展ビールメーカー数：21社
- ◆合計消費ビール：約5600L
- ◆1社平均：278L【1位450L、21位100L】

◇JAPAN BREWERS CUP FESTIVAL 2014◇3日間合計記録

- ◆集客人数：5210人【金：678人、土：2597人、日：1935人】
- ◆出展ビールメーカー数：25社
- ◆合計消費ビール：約7100L
- ◆1社平均：約284L

◇JAPAN BREWERS CUP FESTIVAL 2015◇3日間合計集客数記録

- ◆集客人数：6228人【金：703人、土：3069人、日：2456人】
- ◆男女比イメージ：男性65%、女性35%
- ◆出展ビールメーカー数：30社
- ◆合計消費ビール：約8100L

◇JAPAN BREWERS CUP FESTIVAL 2016◇3日間実績

- ◆有料入場者数：5,788人【金：704人、土：2,584人、日：2,500人】
- ◆出店ビールメーカー数：35社
- ◆3日間合計ビール消費量：9,605L
- ◆1社平均ビール販売数量：274L（アンケート協力28社による平均）

◇JAPAN BREWERS CUP 2017◇3日間実績

- ◆有料入場者数：8,207人【金：1,183人、土：3,988人、日：3,036人】
- ◆出店ビールメーカー数：37社
- ◆3日間合計ビール消費量：約11,540L
- ◆1社平均ビール販売数量：311.8L【1位611L、最下位80L】
（アンケート協力34社による平均）

◇JAPAN BREWERS CUP 2018◇3日間実績

※大寒波にによる大雪の影響で集客激減

- ◆有料入場者数：6,692人【金：997人、土：3,298人、日：2,397人】
- ◆出店ビールメーカー数：38社
- ◆合計ビール消費量：10,632L
- ◆1社平均ビール販売数量：279.8L【1位570L、最下位80L】
（アンケート協力35社による平均）

◇JAPAN BREWERS CUP 2023◇3日間実績

- ◆有料入場者数：7,587人【金：1,160人、土：3,642人、日：2,785人】
- ◆出店ビールメーカー数：40社
- ◆3日間合計ビール消費量：約12,272L
- ◆1社平均ビール販売数量：306.8L【1位700L、最下位80L】
（アンケート協力40社による平均）

◇JAPAN BREWERS CUP 2024◇3日間実績

- ◆有料入場者数：11,043人【土：3,878人、日：4,290人、月：2,875人】
- ◆出店ビール会社：41社
- ◆3日間合計ビール消費量：16,724L
- ◆1社平均ビール販売数量：407.9L【1位1095L、最下位175L】