



JAPAN BREWERS CUP[®] 2024

協賛のご案内

冬期における日本最大規模のクラフトビールイベントです。

- 1 およそ1万人が乾杯する盛大なイベントです。
- 2 国内外約40社のブルワリーが集合します。
- 3 国内外約400のビールからビール職人がブラインドによる審査を行うコンペを実施します。

日本のクラフトビールの品質向上と業界全体の発展を目指し、今回で10回目の開催となります

開催日時

2024年 2月10日（土） 11時～21時

2024年 2月11日（日） 11時～21時

2024年 2月12日（月） 11時～19時

場所

横浜ハンマーヘッドCIQホール

有料来場者数見込み

8,000人～12,000人

実績

2022年 7,587人（横浜ハンマーヘッドCIQホール）

2020年 8,914人（横浜大さん橋ホール）

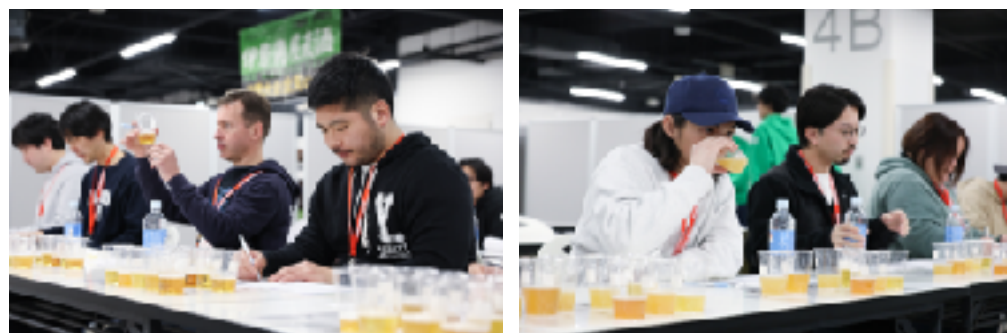
2019年 8,908人（横浜大さん橋ホール）



ビアコンペティション

2024年 2月9日(金)

ピルスナー、IPA、濃色系ビール、小麦系ビールの4部門の審査会がフェスティバルの前日に開催されます。この為に、ビール職人が全国から約60人集合しチェコの審査形式を採用したブラインドテイスティングを行い入賞ビールを決定していきます。



ビールフェスティバル

2024年 2月10日(土) 11時～21時

2024年 2月11日(日) 11時～21時

2024年 2月12日(月) 11時～19時

約40社約350銘柄のビールをお楽しみいただけます。またステージでは有名アーティストやアイドルなどのステージが繰り広げられ、会場を盛り上げます。
(入場料未定)



※2024年 会場レイアウトは変更予定



2024年に向けてステージ位置について検討中。

3月3日(金)

- 16:00 フェス開始 (山咲まりなMC)
- 17:15 THE BEERS -17:45
- 18:00 審査結果発表・5部門表彰式 -19:00
- 19:10 うつみコテツ江口トリオ -19:40
- 19:50 お笑いモノマネSHOW(長州小力・ねんねん) -20:20
- 20:50 PHONO TONES -21:30
- 21:30 ラストオーダー
- 22:00 フェス終了



3月4日(土)

- 11:00 フェス開始 (山咲まりなMC)
- 12:00 AGAIN & AGAIN -12:30
- 13:00 KNUoNEW -13:30
- 14:00 ハモニカクリームズ -14:30
- 15:00 アクア・オペラティック・トリオ -15:30
- 16:00 CHAMPION BREWERY/BOOTH DESIGN 表彰式 -16:30
- 16:30 協賛出展者PRタイム -17:00
- 17:30 ホフディラン -18:00
- 18:30 bird -19:10
- 19:50 ハモニカクリームズ -20:30
- 20:30 ラストオーダー
- 21:00 フェス終了



3月5日(日)

- 11:00 フェス開始 (東條詩織MC)
- 12:00 KNUoNEW -12:30
- 13:00 和太鼓集団 雅轟太鼓 -13:30
- 14:00 ザ・リーサルウェポンズ -14:30
- 15:00 AGAIN & AGAIN -15:30
- 16:00 お笑いモノマネSHOW (みっちゃん・ハリウリサ) -16:30
- 17:00 BimBamBoom -17:30
- 18:00 KNUoNEW -18:30
- 18:30 ラストオーダー
- 19:00 フェス終了



JAPAN BREWERS CUP® 2024

協賛プランのご案内

※掲載されている各プランにつきましてはご希望に合わせて内容をご調整頂くことも可能です。
営業担当または主催者までご相談ください。

A. 「マースジョッキ」プラン（タイトルスポンサー：募集定数1社）

- 1 タイトルネーミングライツ「〇〇〇〇Presents JAPAN BREWERS CUP2024」のように公式タイトルに貴社名または商品名を追加致します。
- 2 3m x 1.5mの展示スペース（1.5m机貸出可）
- 3 商品サンプリング・飲食物（パッケージ商品）の販売・酒類販売も可能です。
調理行為を伴う飲食物の提供については別途ご相談ください。
- 4 各日1回ステージでのPRタイムを設けます。（最大10分）
当日の担当のMCを起用し、ブースを紹介させていただきます。
- 5 貴社ご支給のリーフレット・フライヤー・クーポン券、商品サンプルなどを
入場者全員に配布します。
- 6 JAPAN BREWERS CUP 公式メディア・SNSにて出店告知
 - ・ JAPAN BREWERS CUP HP（<http://japanbrewerscup.jp/>）にロゴ掲示・URLリンク
 - ・ Facebook/Instagram/X（旧Twitter）

入場券20枚（スタッフは入場券不要）、駐車場3台を主催者側にてご用意いたします。

*協賛希望者様が多数となった場合、選考とさせていただきます。

*出展ブースの管理は貴社にてお願いします。

ご協賛料金 ￥1,000,000- (税別)

B. 「ビアマグ」プラン（募集定数3社）

- 1 3m x 1.5mの展示スペース（1.5m机貸出可）
- 2 商品サンプリング・飲食物（パッケージ商品）の販売・酒類販売も可能です。
調理行為を伴う飲食物の提供については別途ご相談ください。
- 3 各日1回ステージでのPRタイムを設けます。（最大10分）
当日の担当のMCを起用し、ブースを紹介させていただきます。
- 4 貴社ご支給のリーフレット・フライヤー・クーポン券、商品サンプルなどを
入場者全員に配布します。
- 5 JAPAN BREWERS CUP 公式メディア・SNSにて出店告知
 - ・ JAPAN BREWERS CUP HP（<http://japanbrewerscup.jp/>）にロゴ掲示・URLリンク
 - ・ Facebook/Instagram/X（旧Twitter）

入場券10枚（スタッフは入場券不要）、駐車場2台を主催者側にてご用意いたします。

*協賛希望者様が多数となった場合、選考とさせていただきます。

*出展ブースの管理は貴社にてお願いします。

ご協賛料金 ￥500,000- (税別)

C. 「パイント」プラン（募集定数6社）

- 1 1.5m x 1.5mの展示スペース（1.5m机貸出可）
- 2 商品サンプリング・飲食物以外の物販が可能です。（飲食物販売についてはご相談ください）
- 3 各日1回ステージでのPRタイムを設けます。（最大10分）
当日の担当のMCを起用し、ブースを紹介させていただきます。
- 4 貴社ご支給のリーフレット・フライヤー・クーポン券、商品サンプルなどを
入場者全員に配布します。
- 5 JAPAN BREWERS CUP 公式メディア・SNSにて出店告知
 - ・ JAPAN BREWERS CUP HP（<http://japanbrewerscup.jp/>）にロゴ掲示・URLリンク
 - ・ Facebook/Instagram/X（旧Twitter）

入場券10枚（スタッフは入場券不要）、駐車場1台を主催者側にてご用意いたします。

*協賛希望者様が多数となった場合、選考とさせていただきます。

*出展ブースの管理は貴社にてお願いします。

ご協賛料金 ￥300,000- (税別)

D. 「ハーフポイント」プラン（募集定数10社）

- 1 各日1回、ステージでのPRタイムを設けます。（最大5分）
当日の担当のMCを起用し、ブースを紹介させていただきます。
- 2 貴社ご支給のリーフレット・フライヤー・クーポン券、商品サンプルなどを
入場者全員に配布します。
- 3 JAPAN BREWERS CUP 公式メディア・SNSにて出店告知
 - ・ JAPAN BREWERS CUP HP（<http://japanbrewerscup.jp/>）にロゴ掲示・URLリンク
 - ・ Facebook/Instagram/X（旧Twitter）

入場券3枚（スタッフは入場券不要）を主催者側にてご用意いたします。

*協賛希望者様が多数となった場合、選考とさせていただきます。

ご協賛料金 **¥100,000-** (税別)

A. 「マースジョッキ」プラン

イベントタイトルにスポンサー表記

ポスターへの貴社名表記



A3サイズ1,000枚

B2サイズ1,000枚

A5サイズフライヤー4万部

12月より順次掲示開始

主に飲食店での掲示がなされます

A. 「マースジョッキ」プラン

B. 「ビアマグ」プラン

C. 「パイント」プラン

展示スペースでのプロモーション

(1.5m机貸出可)



- A. 「マースジョッキ」プラン
- B. 「ビアマグ」プラン
- C. 「パイント」プラン

物販・商品のサンプリング



全協賛プラン共通

ステージでのPRタイム



全協賛プラン共通

リーフレット・フライヤー・クーポン券・商品サンプルなどを入場者全員に配布



全協賛プラン共通

JAPAN BREWERS CUP 公式HP・SNSにて出店告知

公式HP <http://japanbrewerscup.jp>



公式 Facebookページ

フォロワー数 7,530 (2023年6月時点)



公式 Instagram



公式 X (旧Twitter)



JAPAN BREWERS CUP 2024ご協賛のご案内をお読みいただきありがとうございます。

当イベントは、ビールコンペティションとフェスティバルを行うことにより、
日本のクラフトビールの発展を推し進めるべく開催しています。

少しでも多くのお客様にクラフトビールの魅力をご紹介する為に、ご支援していただける協賛企業・団体様を募集しております。
日本のクラフトビール業界全体の向上の為に、是非ご協力・ご協賛をご検討いただけますようお願い申し上げます。

JAPAN BREWERS CUP実行委員会
委員長 鈴木真也



主催

JAPAN BREWERS CUP実行委員会

お問い合わせ

横浜ベイブルーイング株式会社 代表取締役 鈴木真也

TEL：045-443-9972

e-mail：info@yokohamabaybrewing.jp

皆様の温かいご支援お待ちしております

JAPAN BREWERS CUP実行委員会
委員長 鈴木真也

参考資料：実績

JAPAN BREWERS CUP



参考資料：実績及び2024年予測

過去の実績		2013年1月			2014年1月			2015年1月			2016年1月		
日付	単位	25日(金)	26日(土)	27日(日)	24日(金)	25日(土)	26日(日)	23日(金)	24日(土)	25日(日)	29日(金)	30日(土)	31日(日)
合計来場者数	人	4,300			5,210			6,228			5,788		
日別来場者数	人				678	2,597	1,935	703	3,069	2,456	704	2,584	2,500
出店ビールメーカー数	社	21			25			30			35		
合計ビール消費量	リットル	5,600			7,100			8,260			9,065		
ビール消費量（1社ごと）	リットル	278			284			275			274		
ビール販売量1位	リットル	450											
ビール販売量最下位	リットル	100											
備考								アンケート回答30社平均			アンケート回答28社平均		

過去の実績		2017年1月			2018年1月			2019年1月			2020年1月		
日付	単位	27日(金)	28日(土)	29日(日)	26日(金)	27日(土)	28日(日)	25日(金)	26日(土)	27日(日)	24日(金)	25日(土)	26日(日)
合計来場者数	人	8,207			6,692			8,908			8,914		
日別来場者数	人	1,183	3,988	3,036	997	3,298	2,397	1,456	4,151	3,301	1,641	4,439	2,834
出店ビールメーカー数	社	37			38			44			44		
合計ビール消費量	リットル	11,540			10,632			14,077			15,538		
ビール消費量（1社ごと）	リットル	311.8			279.8			319.9			353.1		
ビール販売量1位	リットル	611			570			700			827		
ビール販売量最下位	リットル	80			80			120			131		
備考		アンケート回答34社平均			アンケート回答35社平均			アンケート回答40社平均			アンケート回答44社平均		

過去の実績		2021年		2022年		2023年3月			2024年2月（予測）				
日付	単位	コロナ下により開催無し						3日(金)	4日(土)	5日(日)	10日(土)	11日(日)	12日(月)
合計来場者数	人							7,587			11,500		
日別来場者数	人							1,160	3,642	2,785	4,200	4,500	2,800
出店ビールメーカー数	社							40			46		
合計ビール消費量	リットル							12,272			18,000		
ビール消費量（1社ごと）	リットル							306.8			391.3		
ビール販売量1位	リットル							700					
ビール販売量最下位	リットル							80					
備考											アンケート回答40社平均		